

УТВЕРЖДАЮ
Начальник ФБУ «Авиалесоохрана»
А.В.Калинин
«12» марта 2014 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского открытого конкурса социальной рекламы «Сохраним леса от пожаров»

1. Общие положения

1.1. Организатором Конкурса «Сохраним леса от пожаров» (далее – Конкурс) выступает Федеральное бюджетное учреждение «Центральная база авиационной охраны лесов «Авиалесоохрана» (далее - ФБУ «Авиалесоохрана»).

1.2. В состав Оргкомитета Конкурса входят начальник учреждения, специалист отдела научно-технического развития и связей с общественностью ФБУ «Авиалесоохрана»

1.3. Конкурс преследует эколого-просветительские цели и не является коммерческим мероприятием.

1.3. Цели Конкурса:

- пропаганда бережного отношения к лесу и осторожного обращения с огнем в лесу;
- вовлечение граждан в сферу социально-экологического творчества;
- содействие формированию в российском обществе активной гражданской позиции;
- популяризация социальной рекламы посредством размещения работ победителей конкурса в средствах массовой информации Российской Федерации и иных информационных ресурсах.

1.4. Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама» понимается информация, направленная на решение острых экологических и социальных проблем, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

1.5. Дополнительная информация публикуется на официальном сайте ФБУ «Авиалесоохрана» www.aviales.ru.

1.6. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. В конкурсе могут принимать участие все желающие, любого возраста и социального положения, предоставившие все документы и материалы в соответствии с условиями Конкурса.

2.2. Участие в Конкурсе бесплатное.

2.3. Все работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

2.4. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера, отвечающий тематике и целям Конкурса, по одной или обеим установленным организаторами номинациям.

2.5. Конкурс проводится в двух номинациях:

- социальный плакат;
- социальный видеоролик.

2.6. Правила подачи заявки и конкурсной работы:

- подача заявки и конкурсной работы осуществляется одновременно в одном письме электронной почты;
- заявка заполняется строго по установленной форме (Приложение 1) и отправляется в срок до 30 сентября 2014 г. на электронную почту Конкурса fbu.avialesoohrana@yandex.ru;
- конкурсная работа, соответствующая техническим требованиям Конкурса размещается на файлообменнике Яндекс-Диск; ссылка на загруженный файл копируется в соответствующий раздел заявки;
- к заявке отдельным файлом прикладывается неофициальная портретная фотография автора (коллектива авторов), с расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF.

2.7. Технические требования к конкурсным работам:

- **плакат** - макет плаката должен быть прислан в масштабе 1:1, расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом;
- **видеоролик** - предоставляется в формате AVI, FLV. Хронометраж не более 30 секунд;
- каждая работа предоставляется отдельным файлом.

2.8. Другие требования к конкурсным работам:

- соответствие содержания законодательству Российской Федерации;
- соответствие содержания тематике конкурса «Сохраним леса от пожаров»;
- отражение в сюжете информации о Прямой линии лесной охраны (8-800-100-94-00).
Информация о Прямой линии лесной охраны располагается на сайте www.aviales.ru;
- оригинальность авторской идеи;
- отсутствие недостоверных сведений.

2.9. Оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

3. Порядок проведения и подведения итогов Конкурса:

3.1. Порядок проведения конкурса:

- 01 апреля 2014 – 30 сентября 2014 – прием заявок и конкурсных работ участников;
- 01 октября 2014 – 30 октября 2014 – экспертная оценка работ конкурсной комиссией, определение победителей.

3.2. Порядок определения победителей. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость и позитивность;
- креативность (новизна идеи, оригинальность);
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

3.3. Порядок награждения участников:

- в Конкурсе учреждается первое место по каждой номинации;
- победители награждаются дипломами и получают ценные памятные призы;
- все участники Конкурса награждаются дипломами за участие в Конкурсе.

3.4. Итоги Конкурса будут размещены на официальном сайте Федерального агентства лесного хозяйства, ФБУ «Авиалесоохрана»

4. Использование конкурсных работ

4.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку рекомендуются для практической реализации в субъектах Российской Федерации и могут быть использованы в целях размещения:

- в федеральных и региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- на носителях наружной рекламы;
- на официальном сайте Федерального агентства лесного хозяйства, ФБУ «Авиалесоохрана» и других интернет-ресурсах;
- в методических и информационных изданиях.

4.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы-победители с указанием имени автора (соавторов), а также идеи авторов других конкурсных работ в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу).

5. Контактная информация

5.1. Почтовый адрес ФБУ «Авиалесоохрана»:

141200 Московская область, г. Пушкино, ул. Горького, д. 20.

5.2. Официальный сайт ФБУ «Авиалесоохрана»: <http://www.aviales.ru/>

5.3. Контакты Оргкомитета:

- тел. (496) 532-12-37 - отдел научно-технического развития и связей с общественностью ФБУ «Авиалесоохрана»;

- тел. (495) 993-31-25, доб. 246, моб.тел. (910) 442-60-17 - ответственный исполнитель
Зубакова Нина Кирилловна.

5.4. Электронная почта Конкурса: fbu.avialesoohrana@yandex.ru

ВНИМАНИЕ!

- ЗАЯВКА ЗАПОЛНЯЕТСЯ ПОЛНОСТЬЮ.
- НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА.
- КАЖДЫЙ РОЛИК ИЛИ ПЛАКАТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЗАПИСАН ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ, БЛОКИ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.
- В САМОЙ КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ НЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬСЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АВТОРАХ.

ЗАЯВКА
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы
«Сохраним леса от пожаров».

Дата подачи заявки « » 2014 г.

Сведения об авторе

1	Фамилия, имя, отчество (полностью)	
2	Дата рождения (дд. мм. гггг)	
3	Домашний адрес (индекс, республика / край / область, город / село / н.п., улица, № дома / квартиры)	
4	Социальное положение, полное юридическое название места учебы/работы	
5	Телефон мобильный (федеральный код – номер абонента)	
6	E-mail	

Сведения о конкурсной работе

1	Номинация	
2	Название конкурсной работы	
3	Аннотация - пояснение к работе (об обстоятельствах создания и концепции работы)	
4	Ссылка на загруженный файл с конкурсной работой на Яндекс Диск	

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен.

Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие в течение 2 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления и опубликования списков участников Конкурса, создания и отправки наградных документов Конкурса.